

Anniversaire

Team Building

Street Marketing

Animation commerciale

Animation salon & stand

Assemblée générale

Inauguration

Lancement de produit

Soirées - Voeux



INNOV'EVENTS

ANTICIPER | IMAGINER | FEDERER



Un événement

QUI VOUS RESSEMBLE !

Toutes les informations sur

www.innov-events.fr



”

Jonahan SCHLEGEL
Président et fondateur
de la marque



”

Gérald SISTI
Directeur Général
du Réseau



L'événement

est un temps fort qui met en lumière l'action de l'entreprise, et traduit les forces qu'elle a déployées tant en terme de recherche, d'organisation, de production, de gestion, de marketing, de conquête commerciale ou de stratégie. L'exceptionnel de l'entreprise se révèle dans l'événement !

LES 10 MEILLEURES RAISONS D'ÊTRE UN CLIENT HEUREUX

Parce que sourire fait vivre plus longtemps !

- ▶ Votre satisfaction est le centre de nos préoccupations et ce avant, pendant et après l'événement.
- ▶ Vous bénéficiez d'un événement clé en main : ne vous souciez de rien !
- ▶ Vous accédez au meilleur des services événementiels : organisation, animation, décoration, logistique, communication, lieux...
- ▶ Vous êtes accompagnés tout au long de l'organisation de votre événement.
- ▶ Vous êtes en mesure de suivre l'avancement du projet à distance grâce à un document en ligne mais aussi grâce à un interlocuteur dédié, toujours à votre écoute.
- ▶ Vous disposez de nos conseils en communication afin d'obtenir les meilleures retombées suite à votre événement.
- ▶ Vous profitez des dernières innovations en terme d'animation, de décoration, de communication et de logistique événementielle grâce à notre veille constante du marché.
- ▶ Vous bénéficiez des prix les plus attractifs grâce à nos partenariats avec des prestataires fidèles.
- ▶ Vous profiterez d'une image de marque plus dynamique et en accord avec vos valeurs.
- ▶ Votre événement sera rentable quelque soit les objectifs et les besoins définis au préalable (développer les ventes, renforcer l'esprit d'équipe...).

SOMMAIRE

VOTRE ÉVÉNEMENT

• Les 5 étapes de la réussite	05
• Nos prestations	06
• Anniversaire d'entreprise	08
• Team Building	10
• Street marketing	12
• Animations salons & stands	14
• Animations commerciales	16
• Assemblée générale	18
• Inauguration & lancement de produit	20

VOTRE ORGANISATEUR

• INNOV'events : c'est quoi ?	22
• Nos agences en France	23
• Les forces du réseau	24
• Recette d'un événement réussi	25
• Les garanties INNOV'events	26
• Les valeurs de l'entreprise	27
• Références	30

PORTFOLIO

• Portfolio Team Building	31
• Portfolio Soirée de Gala	32
• Portfolio Animation Commerciale	33
• Portfolio Inauguration - Lancement de Produit	34
• Portfolio Anniversaires	35
• Portfolio Assemblée Générale	36
• Comparatif d'agences	37
• Contactez votre agence	39



FOR THE
BEST

01 LES 5 ÉTAPES DE LA RÉUSSITE

VOTRE ÉVÉNEMENT

DIAGNOSTIC



Etape 1

Diagnostic, l'objectif est de définir le cahier des charges de vos attentes et de vous conseiller en fonction de votre projet.

PROPOSITION



Etape 2

Remise d'une proposition commerciale non détaillée et non chiffrée indiquant les différents éléments majeurs, essentiels au bon déroulement de la prestation.

VALORISATION



Etape 3

Après validation de l'étape 2, une deuxième proposition est produite avec le détail des éléments ainsi que la valorisation en euros.

ACCEPTATION



Etape 4

Après validation de l'étape 3, le projet est chiffré, détaillé et fourni avec un bon de commande pour acceptation et réservation.

MISE EN PLACE



Etape 5

Mise en place du projet. Gestion et conduite de l'évènement. Suivi post-évènement.



INNOV'events prend en charge l'intégralité de l'organisation de vos événements tout en y posant une touche d'originalité et de convivialité !

Nous intervenons aussi selon vos besoins, de manière ponctuelle en vous apportant nos conseils et notre savoir-faire.

ÉVÉNEMENTS INTERNES

- Conférence, convention, séminaire,
- Team Building,
- Soirée d'entreprise (anniversaire, Noël,...),
- Incentive.

A chaque événement :

LA TRANSPARENCE DU DEVIS/DES PRIX INDIQUÉS

- Devis détaillé,
- Délais précis,
- Conditions de vente compréhensibles,
- Indication du nombre d'intervenants présents,
- Durée de la prestation indiquée,
- Modalités de paiement claires.

ÉVÉNEMENTS EXTERNES

- Salon / foire,
- Lancement de produit,
- Inauguration,
- Portes ouvertes,
- Street marketing,
- Communication (teaser vidéo, réseaux sociaux, site internet, flyers, affiches, invitations...),
- Décoration & aménagement.



توسعه





A chaque événement :

UNE NÉGOCIATION DES PRIX, UN APPEL D'OFFRE ET UNE CENTRALE D'ACHAT GROUPE

pour avoir une meilleure compétitivité au niveau des prix. Nous travaillons généralement avec des prestataires fidèles ce qui nous permet de bénéficier de tarifs préférentiels et donc de diminuer votre devis au maximum.

LA PRESTATION

Parce qu'il est toujours intéressant de rassembler tous vos clients, partenaires et fournisseurs lors d'une soirée, soufflez vos nombreuses bougies avec INNOV'events. **Que vous soyez une petite ou une grande entreprise** : vous en avez parcouru du chemin depuis vos débuts ! Organiser un anniversaire d'entreprise est l'occasion idéale de réunir

celles et ceux qui ont participé à votre réussite durant toutes ces années ! Collaborateurs, clients ou partenaires cela permet de revenir sur l'histoire de votre société et de préparer l'avenir ! **Ce temps fort permettra de remercier, fédérer et fidéliser vos invités.**

VOS AVANTAGES

Un anniversaire est **une excellente campagne de pub dissimulée avec un retour sur investissement.** Votre anniversaire d'entreprise est le prétexte idéal pour vous rapprocher de vos clients et prospects. Cet événement permet de mettre en avant vos savoir-faire, vos nombreuses années d'expérience et de montrer que vous êtes dynamique sur votre secteur par rapport à vos concurrents.

LES ATOUTS

De nombreuses entreprises ont fait appel à INNOV'events pour l'organisation de leur anniversaire d'entreprise et ce, dans tous les domaines. Parmi nos références clients : Carola, Aubade, Solvay... Comme chaque entreprise est différente, le dispositif événementiel mis en place sera différent. Nous proposons **des prestations sur-mesure selon votre domaine d'activité, vos objectifs, votre cible...** Le format de l'événement est aussi important : une soirée, une journée, en semaine, une porte ouverte lors d'un week-end... **Nous vous conseillerons et accompagnerons dans vos choix.**



LA PRESTATION

Notre offre se divise en plusieurs catégories : team building sportif, incentive artistique, team building aventure, incentive bricolage, incentive solidaire... Nous avons plusieurs activités team building phares qui font le succès de nombreux événements comme : les challenges culinaires (cuisine de fleurs, cuisine moléculaire, art du chocolat),

les rallyes découvertes (rallye 2cv, rallye médiéval, rallye photos...), les murder party ou encore les challenges. Nous avons **plus de 200 Team Building à vous proposer** et nous pouvons également **vous créer un team building totalement personnalisé !**

VOS AVANTAGES

Dynamisez votre entreprise en proposant une animation originale ! Un événement collectif fédérateur produit toujours **un effet émotionnel et durable** profitable à votre entreprise. En effet l'optimisation du capital humain est la principale source de progression de votre entreprise.

Il est notamment plus efficace si l'animation choisie est en lien avec vos valeurs ou vos objectifs d'entreprise. **Résolvez les problèmes internes, améliorez la performance, renforcez l'esprit d'équipe et motivez les salariés avec un team building original !**

LES ATOUTS

Les entreprises qui organisent au sein de leurs équipes des Team Building au courant de l'année **augmentent significativement leur productivité, développent l'esprit d'équipe et diminuent l'absentéisme.**

A chaque événement :

UN INTERLOCUTEUR UNIQUE

Choisir INNOV'events c'est la garantie d'avoir un interlocuteur unique pendant toute la durée du projet.

DES PRESTATAIRES LOCAUX

privilegiés.

UN HAPPINESS MANAGER

qui aura comme seul objectif de faire plaisir vos invités.



TEAMWORK





A chaque événement :

C'EST DONNER DU SENS A VOS ACTIONS

Nous mettons en place un dispositif cohérent avec votre marque et le message que vous voulez faire passer.

UN(E) COORDINATEUR INNOV'EVENTS

sur place pendant l'événement.

UN DEBRIEFING À LA FIN DE L'EVENT ET UNE AMÉLIORATION CONTINUE

pour vos futurs events.

LA PRESTATION

Le Street Marketing **c'est toucher le consommateur au bon moment, au bon endroit, avec le bon support et le bon message.** Le street marketing est une action marketing qui va se dérouler dans la rue. C'est un moyen pour la marque d'aller dans le quotidien des gens et d'avoir une proximité avec eux. **Une action de street marketing vise à promouvoir une marque ou un produit.**

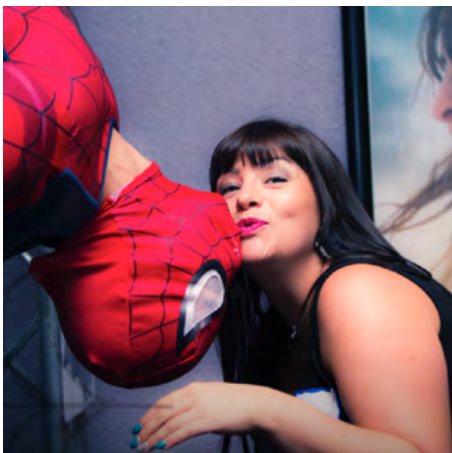
VOS AVANTAGES

Cette technique marketing permet une prise de contact directe avec la cible ce qui offre une meilleure mémorisation de la marque mais aussi **des retombées presse importantes.** Depuis le début des années 2000, cette méthode de publicité assumée, permet de susciter la curiosité et la sympathie des consommateurs. Le street marketing peut avoir plusieurs objectifs : donner de la

visibilité à une marque lors d'une période particulière, ramener du public lors d'une période creuse, lancer votre produit ou votre marque, développer votre base de données clients... Mieux qu'un média de masse (comme la radio ou la télé), qu'il soit original ou non, c'est le meilleur rapport coût-bénéfice qui existe si on le couple à une stratégie digitale.

LES ATOUTS

INNOV'events a répertorié pour vous des opérations de street-marketing originales et ce quel que soit votre budget ! De la distribution de flyers jusqu'à l'organisation complète d'un road show, nous saurons faire preuve d'idées et d'originalité afin d'utiliser les rues et les lieux publics de votre ville pour promouvoir votre produit ou votre marque.



A chaque événement :

UN SUIVI

et la mise en place d'un document en ligne privé et confidentiel qui vous permet à tout moment de voir les budgets et de connaître l'avancement des étapes de préparation de votre événement.

L'AGENCEMENT ET LA DÉCORATION

des espaces.

LA PRESTATION

Pour rentabiliser votre présence sur un salon et pour attirer vos futurs clients, nous intervenons dans l'animation de votre emplacement et nous mettons en place l'habillage de votre stand (mobilier, lumière, décoration...) **L'objectif étant de vous démarquer de vos concurrents et d'avoir un premier contact sympathique avec le visiteur !**

VOS AVANTAGES

Un stand sur un salon permet de pousser vos prospects à l'achat ou à la découverte de votre marque. Pour cela, vous devez capter l'attention des passants. Nous vous proposons des prestations et des animations qui sortent de l'ordinaire, **pour qu'ils n'oublient plus votre enseigne.** Nos prestations augmentent le taux de passage qualifié sur votre stand et développent le chiffre d'affaires.

LES ATOUTS

Le premier contact avec un stand ou une marque fait toute la différence. Si cette phase est réussie, le client sera plus facilement en conditions d'achat. **C'est un facilitateur à la vente.** Les commerciaux vous remercieront !



FOLLOW NO ONE.
EXCEPT YOURSELF.

ROAD

SHIMANO SYSTEM



MAKE LIFE A RIDE



COSTA COFFEE

DELTA



A chaque événement :

LA MISE EN PLACE

d'une charte de confidentialité.

LA COORDINATION

de tous les fournisseurs qui travaillent sur votre event.

LA GESTION RAPIDE D'IMPRÉVU, D'INCIDENTS OU D'ACCIDENTS

avec une assistance 24h /24.

LA PRESTATION

Que vous soyez une association de commerçants ou le responsable d'un centre commercial, INNOV'events prend en charge **l'ensemble des animations dans le cadre de votre stratégie commerciale**. Hôtessariat événementiel, animateurs commerciaux, mise en place de PLV et animations originales tout au long de l'année.

Exemples de temps forts : Saint Valentin, Pâques, fête des Mères, soldes, vacances d'été, rentrée, Halloween, Noël...

VOS AVANTAGES

L'organisation d'animations commerciales possède de nombreux avantages : dynamiser les boutiques, gagner en visibilité, atteindre ses objectifs commerciaux plus rapidement. Les actions commerciales, surtout si elles respectent un calendrier saisonnier **s'intègreront parfaitement à votre plan médiatique**. Nous pouvons vous proposer plus de 500 prestations différentes adaptées à vos besoins !

LES ATOUTS

Depuis plusieurs années, votre agence événementielle INNOV'events prend en charge l'organisation d'animations commerciales en grande surface et ce pour tous les événements de l'année. En effet, une structure qui réalise des animations commerciales, **génère plus de trafic** donc **plus de CA**. C'est le meilleur moyen pour développer son centre d'exploitation.



A chaque événement :

LA SÉLECTION

de lieux testés et approuvés.

LE RANGEMENT ET LE NETTOYAGE

après l'événement.

L'aide à la **RÉDACTION DES DISCOURS ET RÉPÉTITIONS.**

LA PRESTATION

Chaque année vous vous posez la même question : comment faire de cette assemblée générale un événement majeur ? Comment trouver des animations originales pour capter l'attention des invités ? Votre agence événementielle INNOV'events vous concocte des événements sur mesure

et originaux. **Aspects juridiques, logistiques et organisationnels seront pris en charge par nos soins et ce quelle que soit la cible de votre AG :** collaborateurs, associés, actionnaires, clients sociétaires...

VOS AVANTAGES

Capter l'attention et faire de ce moment, un temps fort de votre entreprise. Les assemblées générales seront l'occasion pour les associés actionnaires **de faire entendre leur point de vue c'est un moment important dans la prise de décision concernant la gestion de l'entreprise.** L'Assemblée Générale est également un moment opportun pour **présenter les futures stratégies et faire le bilan de l'année écoulée.** Nos animations sont là pour habiller vos propos et donner une image à vos mots ainsi il sera plus facile de faire adhérer vos invités à vos propos.

LES ATOUTS

Nous organisons chaque année de nombreuses assemblées générales pour nos clients : entreprises privées, associations et banques. Cela nous permet de maîtriser les tops et les flops. Nos **spécialistes dans ce domaine** vous proposeront des nouveautés chaque année !





FOOT



A chaque événement :

UN CASTING ET UN BRIEFING

du personnel dédié à votre événement.

Un gain de temps avec

UNE FACTURATION GLOBALE.

Des conseils en

DIGITALISATION DE VOTRE EVENT

Utilisation des RS, live vidéo, etc.

LA SÉCURITÉ ET L'HYGIÈNE

LA PRESTATION

Un nouveau bâtiment ? Un nouveau produit ? Une nouvelle enseigne ? Les inaugurations sont essentielles dans le cycle de vie d'une entreprise ou d'un produit. Votre spécialiste en communication événementielle près de chez vous propose de **prendre en charge toutes les**

VOS AVANTAGES

Les raisons d'inaugurer sont nombreuses et ce sont de vraies opportunités pour communiquer autour de l'actualité de votre entreprise. Une inauguration permet de **capitaliser en termes d'image de confiance et d'attachement affectif**. En résumé c'est « événementialiser » ce moment important dans l'histoire de votre entreprise et le partager

LES ATOUTS

Depuis plus de 8 ans c'est 500 références clients qui nous font confiance. Nous comptons de nombreuses références en terme d'inauguration et de lancement de produit comme : Porsche, LCL, Audi, Subway, Swarovski...

étapes de l'organisation de votre inauguration ou de votre lancement de produit. Relations publiques, communication digitale, accueil de vos invités, décoration, service et traiteurs, goodies...

avec vos acteurs économiques. Une inauguration réussie au-delà de l'aspect convivial, c'est surtout un événement qui a un retour sur investissement. **Vous pouvez en profiter pour fidéliser vos clients actuels mais aussi pour convaincre vos prospects.**

QUI EST VOTRE ORGANI SATEUR ?

INNOV'EVENTS : C'EST QUOI ?

INNOV'events est une agence spécialisée dans la communication événementielle.

Qu'il s'agisse de manifestations publiques ou privées, internes ou externes, elle vous accompagne dans vos démarches avant, pendant et après l'événement.

Née de l'imagination de Jonathan Schlegel en 2010, la marque INNOV'events est présente aujourd'hui dans plus d'une douzaine de villes et tend à se développer en France métropolitaine.

Tel un coup porté sur un échiquier, l'événement entre dans la stratégie de communication globale de toute entreprise. Fort de cet adage, les agences conseil en communication promotionnelle et événementielle accompagnent les entreprises dans la valorisation de leur image, de leur marques et de leurs équipes.

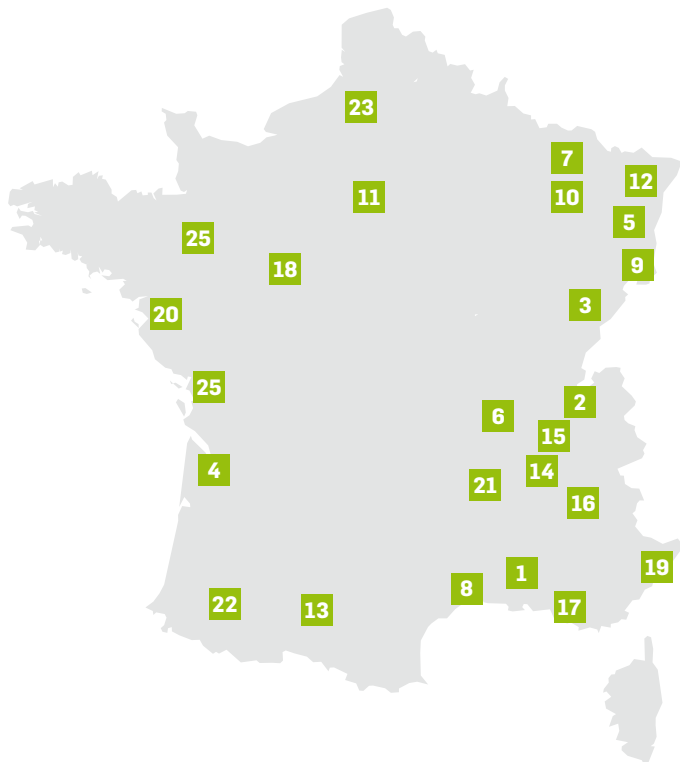
La philosophie INNOV'events :

**De l'originalité pour susciter l'envie,
faire vibrer le coeur, étonner l'esprit
et bousculer l'imaginaire !**

Vous voulez capter l'attention de vos invités ?

Vous voulez faire passer votre message et surtout faire en sorte qu'il marque les esprits et suscite l'engagement ?

Notre réponse : l'innovation !



INNOV'events, toujours proche de chez vous !

- 1 Avignon**
(84) Provence
- 2 Annecy**
(74) Haute-Savoie
- 3 Besançon**
(25) Doubs
- 4 Bordeaux**
(33) Gironde
- 5 Colmar**
(68) Haut-Rhin
- 6 Lyon**
(69) Rhône
- 7 Metz**
(57) Moselle
- 8 Montpellier**
(34) Hérault
- 9 Mulhouse**
(68) Haut-Rhin
- 10 Nancy**
(54) Meurthe-et-Moselle
- 11 Paris**
(75) Ile-de-France
- 12 Strasbourg**
(67) Bas-Rhin
- 13 Toulouse**
(31) Haute-Garonne
- 14 Grenoble**
(38) Isère
- 15 Chambéry**
(73) Savoie
- 16 Gap**
(05) Hautes-Alpes
- 17 Marseille**
(13) Bouches-du-Rhône
- 18 Le Mans**
(72) Sarthe
- 19 Nice**
(06) Alpes-Maritimes
- 20 Nantes**
(44) Loire-Atlantique
- 21 Saint-Etienne**
(42) Loire
- 22 Pau**
(64) Pyrénées-Atlantiques
- 23 Rouen**
(76) Seine-Maritime
- 24 Rennes**
(35) Ille-et-Vilaine
- 25 La Rochelle**
(17) Charente-Maritime



PRÉCURSEUR

1^{er} réseau
de France



OMNIPRÉSENCE

Présence nationale
dans 25 villes



EXPÉRIENCE

Implantés
depuis 2010



INNOVATION

Une innovation
continue



RÉFÉRENCES

Plus de 500
clients nationaux



CONTACT

Plus de 5000
prestataires nationaux



COMPÉTENCES

Experts
multi-marchés



SÉCURITÉ

Réalisation des
conditions du devis



PROXIMITÉ

Expertise
locale



COHÉRENCE

Un seul interlocuteur
du début à la fin



RÉACTIVITÉ

Premier contact
en moins de 24h



DÉVELOPPEMENT

Developpeur
de tourisme d'affaires



BÉNÉFICES

Excellent rapport
qualité/prix



RÉSEAU

Intelligence
collective



PERSONNALISATION

Un service sur-mesure
facilement intégrable



RETOURS

Événements avec
ROI et ROO*

INNOV'EVENTS, CRÉATEUR D'ÉVÉNEMENTS D'ENTREPRISES

Recette d'un événement réussi :

Sélectionnez les lieux les plus surprenants et inventifs.
Réunissez votre brigade de talent.
Ajoutez-y une problématique bien travaillée.
Incorporez judicieusement les prestataires et professionnels.
Relevez l'ensemble d'animations et de concepts originaux.
Saupoudrez le tout de décors, d'émotions et de communication alléchante !

Détendez-vous...
Savourez votre évènement...
INNOV'events vous le sert sur un plateau !





A chaque événement :

LA MÉTÉO

Choisir INNOV'events c'est assurer la météo de son événement grâce à une analyse de la météo sur le lieu choisi durant les 10 dernières années et des préconisations logistiques météorologiques.

UNE ASSURANCE

événementielle.

Des conseils

EN FINANCEMENT ET EN R.O.I.

Un spécialiste de l'événement

Notre agence vous accompagne de la conception à la réalisation de votre événement (chiffrage, idées, management des équipes, maîtrise du budget).

Un interlocuteur unique

Nous serons l'intermédiaire entre vous et les différents intervenants de votre événement : sécurité, décoration, mobilier, manutentionnaires, techniciens...

Nous aurons toujours une réponse à vous apporter.

Un accompagnement sur-mesure

Chaque événement est unique, notre approche est une approche de communication en prenant en compte les objectifs de votre événement (image, rentabilité...)





Les actions d'INNOV'events sont guidées avant tout par le Respect et la Satisfaction :

- De nos clients, en leur apportant une organisation de proximité pratique, ludique et toujours originale
- De notre environnement, en évitant le gaspillage et les abus
- De nos partenaires, en donnant du sens à l'expression « gagnant/gagnant »
- De nos fournisseurs, en grandissant ensemble

Comme de nombreuses entreprises, le développement durable est l'une de nos préoccupations. Bien que nous ne sommes pas certifiés pour le moment (démarche longue), nos processus de création et d'organisation d'événements tiennent compte de ces notions. Cela passe notamment par des recommandations clients dès le début du contrat. Nous les encourageons à adopter les bonnes pratiques en matière de préservation de l'environnement.

Pour nos événements, nous proposons systématiquement à nos clients :

- Des navettes pour les invités afin de réduire au maximum le transport
- D'optimiser les chargements pour une logistique plus responsable
- De faire appel à des fournisseurs locaux et sensibilisés au développement durable
- Des traiteurs proposant des produits locaux, biologiques ou issus du commerce équitable (nous proposons notamment des verrines mangeables qui sont une alternative à la vaisselle jetable. Même si vous ne les mangez pas, elles sont 100% compostables et biodégradables.)
- De ne pas surestimer les quantités, notamment de nourritures (si c'est le cas, le surplus sera reversé à une association)
- La réutilisation ou la location de matériaux certifiés et locaux pour préserver la faune et la flore (notamment pour la décoration afin de limiter la production de déchets)
- Un aménagement adapté aux personnes en situation de handicaps

INNOV'events propose à ses clients des Team-Buildings Eco-Responsables afin de sensibiliser leurs collaborateurs à l'écologie et le développement durable.

Parce qu'il appartient à chacun d'entre nous d'être attentif à l'enjeu majeur du 21ème siècle : l'écologie et l'éthique, INNOV'Events s'engage.



A chaque événement :

UN RÉTRO-PLANNING ET UN DÉROULÉ DÉTAILLÉ

Choisir INNOV'events c'est avoir un retro-planning détaillé et fixe afin de pouvoir anticiper l'évolution de l'organisation de votre événement.

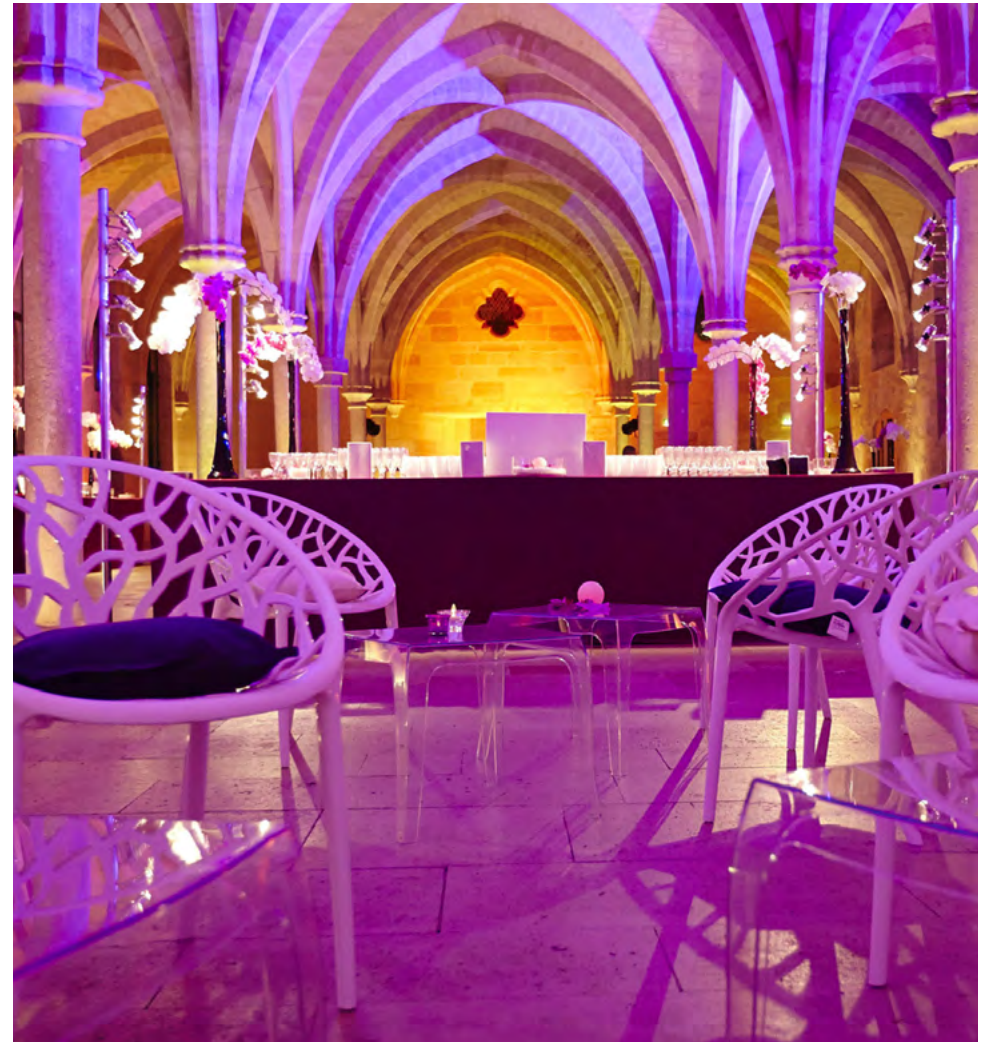
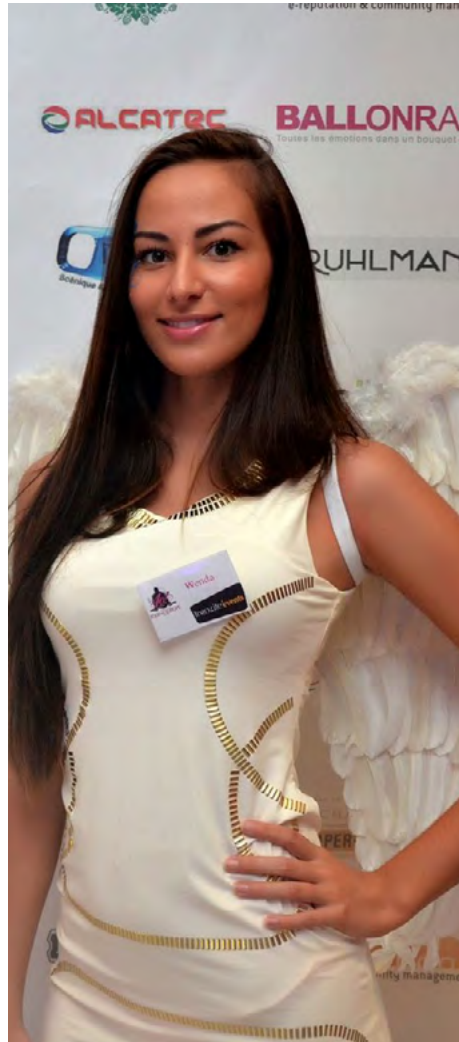
- En finançant le programme d'Unichefs pour installer des pompes à eau dans les pays en voie de développement. Cela permet notamment la scolarité de petites filles (qui effectuent traditionnellement les corvées d'eau). Unichefs est issu de l'initiative locale de chefs d'entreprises unis pour agir ensemble en faveur des populations défavorisées. Cette action s'inscrit dans un programme universel de l'UNICEF, le projet «Wash In School». Par ce petit geste, INNOV'events espère pouvoir améliorer le quotidien de ces hommes et femmes qui connaissent des difficultés plus importantes que les nôtres.
- Par le tri et le recyclage systématique des déchets polluants (batterie, piles, accessoires informatiques).
- En réduisant les impacts négatifs des événements d'entreprises (déchets, émissions de CO2, consommation d'achats papier...).
- En luttant contre les pratiques discriminatoires, à promouvoir la diversité et l'égalité des chances. (rupture brutale, totale ou partielle, d'une relation commerciale établie L 442-6 du Code de Commerce, « refus de vente » L 420-2 du Code de Commerce, etc.)
- En faisant preuve de pédagogie à l'égard de ses salariés, stagiaires, alternants, clients, fournisseurs et des autres parties prenantes en matière de développement durable.

ILS NOUS FONT CONFIANCE !

RÉFÉRENCES







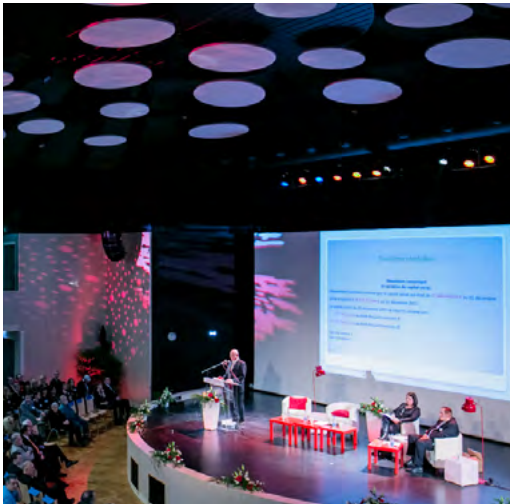


INAUGURATION LANCEMENT DE PRODUIT

PORTFOLIO







LA TRANSPARENCE DU DEVIS / DES PRIX INDIQUÉS

- Devis détaillé,
- Délais précis,
- Conditions de vente compréhensibles,
- Indication du nombre d'intervenants présent,
- Durée de la prestation indiquée,
- Modalités de paiement claires.

UNE NÉGOCIATION DES PRIX

UN APPEL D'OFFRE

UNE CENTRALE D'ACHATS GROUPES

pour avoir une meilleure compétitivité au niveau des prix. Nous travaillons généralement avec des prestataires fidèles ce qui nous permet de bénéficier de tarifs préférentiels et donc de diminuer votre devis au maximum.

UN INTERLOCUTEUR UNIQUE

Choisir INNOV'events c'est la garantie d'avoir un interlocuteur unique pendant toute la durée du projet. Coordination de tous les fournisseurs qui travaillent sur votre event.

UN SENS A VOS ACTIONS

Nous mettons en place un dispositif cohérent avec votre marque et le message que vous voulez faire passer.

UN SUIVI

Mise en place d'un document en ligne privé et confidentiel qui vous permet à tout moment de voir les budgets et de connaître l'avancement des étapes de préparation de votre événement.

La mise en place **D'UNE CHARTE DE CONFIDENTIALITÉ.**

Une sélection **DE LIEUX TESTÉS ET APPROUVÉS.**

UN CASTING ET UN BRIEFING DU PERSONNEL dédié à votre événement.

LA GARANTIE DU DÉTAIL

Les attentions du chef. Les petits détails font toute la différence et la réussite d'un événement ne déroge pas à la règle. Exemple : cadeau sur le lit à l'arrivée dans la chambre ou création de badges personnalisés. Autres exemples : votre logo mise en avant continuellement, photo souvenirs, dégustation, surprise, petite attention lors du départ, etc.

LA MÉTÉO

Choisir INNOV'events c'est assurer la météo de son événement grâce à une analyse de la météo sur le lieu choisi durant les 10 dernières années et des préconisations logistiques météorologiques.

UN RÉTRO PLANNING ET UN DÉROULÉ DÉTAILLÉ

Choisir INNOV'events c'est avoir un retro-planning détaillé et fixe afin de pouvoir anticiper l'évolution de l'organisation de votre événement.

UN CRÉATEUR D'ANIMATIONS ÉMOTIONNELLES Exemple du jeu Champagne & Diamant

UNE ASSURANCE événementielle

LA SÉCURITÉ ET L'HYGIÈNE

Un gain de temps avec **UNE FACTURATION GLOBALE**

DES PRESTATAIRES LOCAUX privilégiés.

UN(E) COORDINATEUR INNOV'EVENTS SUR PLACE pendant l'événement.

UN HAPPINESS MANAGER qui aura comme seul objectif de faire plaisir vos invités.

L'aide à la **RÉDACTION DES DISCOURS ET RÉPÉTITIONS.**

LES DEMANDES D'AUTORISATIONS pour la mise en place de l'événement.

L'AGENCEMENT ET LA DÉCORATION des espaces.

LE RANGEMENT ET LE NETTOYAGE après l'événement

Des conseils en **FINANCEMENT ET EN R.O.I.**

Des conseils en **DIGITALISATION DE VOTRE EVENT** (utilisation des RS, live vidéo, etc.)

LA GESTION RAPIDE D'IMPRÉVUS, D'INCIDENTS OU D'ACCIDENTS

avec une assistance 24h /24.

UN DEBRIEFING À LA FIN DE L'EVENT ET UNE AMÉLIORATION CONTINUE

pour vos futurs events.

VOUS AVEZ REÇU DES OFFRES DE NOS CONFRÈRES ?

COMPARATIF

Pour vous aider à mieux choisir, nous vous proposons de comparer nos offres avec celles de nos concurrents, à l'aide de notre grille comparative !

CRITÈRES	INNOV'EVENTS	AGENCE #01	AGENCE #02
TRANSPARENCE DU PRIX/DEVIS			
• Devis détaillé	OUI		
• Délais précis (Rétro-Planning)	OUI		
• Conditions de vente compréhensibles	OUI		
• Nombre d'intervenants présents	OUI		
• Durée de la prestation indiquée	OUI		
• Compétitivité des prix en HT € € €
• Modalités de paiement claires	Acompte / Virement / Chèque		
SAVOIR-FAIRE			
• Année de création	2010		
• Nombre d'agences	25		
• Nombre de clients	+ de 1150 clients		
• Références clients visibles et disponibles	OUI		
RÉGLEMENTATION			
Transparence sur la société			
• CGV transmises			
• Contrat de confidentialité			
• N° de Siret publié	OUI		
• Coordonnées publiques (téléphone, e-mail, adresse des locaux...)			
ENTREPRISE			
• Agence de proximité	OUI		
• Prestataires locaux privilégiés	OUI		
• Possède une politique RSE	OUI		
• Assurance événementielle	OUI		

INNOV'events premier réseau d'agences événementielles en France !

Vous avez besoin d'informations ou d'un devis ?



NUMÉRO UNIQUE :

+33 (0)9 67 71 73 13

” *Tel un coup porté
sur un échiquier,
l'événement
entre dans la stratégie
de communication globale
de toute entreprise.* **”**

A très vite...



INNOV'EVENTS

ANTICIPER | IMAGINER | FÉDÉRER

INNOV'EVENTS PREMIER RÉSEAU D'AGENCES ÉVÉNEMENTIELLES DE FRANCE

Réseau d'agences événementielles dont le siège est à Mulhouse (68), la marque INNOV'events est en constante progression, et est implantée aux quatre coins de la France.



Anniversaire

Team Building

Street Marketing

Animation commerciale

Animation salon & stand

Assemblée générale

Inauguration

Lancement de produit

Soirées - Voeux

Toutes les informations sur
www.innov-events.fr



Suivez-nous
sur **Facebook**